

**CONCURSUL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR DECLARATE
VACANTE/REZERVATE ÎN UNITĂȚILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR
30 iulie 2013**

**Probă scrisă
Comerț**

VARIANTA 2

- **Mindenik tétel kötelező. Hivatalból 10pont.**
- **Munkaidő 4 óra..**

I TÉTEL (45 pont)

A vegyes lecke több didaktikai cél feladat majdnem azonos megvalósítását követi.

- a) Sorolják fel a vegyes lecke céljait/feladatait. (8p)
- b) Pontosítsák a vegyes lecke relativ szerkezetét. (21p)
- c) Hozzanak létre egy tanítási-tanulási-értrékelési tevékenységet a következő tartalomra: „A kiskereskedelemben alkalmazott eladási módszerek szerkezete” felhasználva a vegyes leckét mint szerkezeti és működökési egységet. (16p)

II TÉTEL (45 pont)

A következő melléklet a 11 osztályos Üzleti marketing tanterv része, szolgáltatás szakon.

Unități de competențe	Competențe individuale	Conținuturi tematice
UC10. Marketingul afacerilor	C1. Analizează rolul marketingului în activitatea agentului economic	Coordonarea funcțiilor de marketing în realizarea scopurilor propuse.

- a) Hozzanak létre öt különböző itemet (*páros, több választásos, strukturált kérdés, rövid válaszos vagy kiegészítéses és csoportosított esszé problémamegoldással*), értékelve a kompetenciát.

Megjegyzés: Az itemek szerkesztésének pontosságát, és a megadott válasz lebontását, illetve a szakmai információ helyességét pontozzák. (30p)

- b) Mutassák be a megadott kompetencia értékelési folyamatát egy kiegészítő/alternatív módszert alkalmazva, figyelembe véve a következőket:

- A kiegészítő/alternatív módszer megnevezése;
- A választott módszer indoklása;
- Az értékelési módszer lebontása a választott módszerrel

(15p)