

OLIMPIADA DE LIMBA FRANCEZĂ
Etapa județeană / a sectoarelor municipiului București
Probă scrisă
15 martie 2025
CLASA a XII-a INTENSIV/BILINGV
BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE

- Se punctează orice formulare/modalitate de rezolvare corectă a cerințelor.
- Nu se acordă puncte din oficiu. Rezultatele se apreciază cu punctaje cuprinse între 0 și 100 de puncte.

SUBIECTUL I - Compréhension écrite / 30 points

NB : Pour la *Compréhension écrite*, on ne pénalise pas les fautes de langue, sauf si celles-ci empêchent la compréhension du message.

1. /5pts [2,5ptsx2]

- A. b. ironique
- B. b. critique la transformation du manque en moteur consumériste.

2. /12pts [4ptsx3 valeurs de vérité et justifications correctes à la fois]

- a. FAUX / Depuis que la profusion sature les rayons des magasins, que les publicitaires se bousculent pour emporter le morceau dans un choix abyssal entre produits identiques...
- b. FAUX / Le sans sucre, sans gluten, sans lactose, sans graisse ajoutée, sans calories, sans nicotine, sans adjuvant, sans huile de palme, sans colorant, **sans contact**, ultime dématérialisation de la transaction monétaire...
- c. VRAI / Le sans sucre, sans gluten, sans lactose, sans graisse ajoutée.... des absences réifiées : du « plus » devenu « moins », ou plutôt du moins devenu plus./ Autrement dit, par un tour de passe-passe extraordinaire, on a su transformer l'absence en valeur, le manque en objet de convoitise, et des mots parfois inconnus jusqu'alors en repoussoirs.

3. Parce qu'ils ne contiennent pas d'ingrédients jugés nuisibles, les produits « sans » sont perçus comme des produits plus sains et plus éthiques, donc, plus attractifs/ souhaitables. /4pts

Toute réponse ayant le même sens.

4. Malgré leur transparence apparente, la complexité des informations peut rendre difficile la compréhension des consommateurs, qui ne prennent pas le temps de lire en détail les étiquettes. Même si les informations sont disponibles, elles ne sont pas nécessairement accessibles, perçues ou comprises par les consommateurs. /4pts

Toute réponse ayant le même sens.

5. Les consommateurs peuvent s'intéresser à certaines caractéristiques (la superficialité des choix alimentaires) et négligent d'autres aspects essentiels qui pourraient avoir un impact bien plus significatif sur leur santé (les dangers potentiels associés à l'origine des produits : Fukushima, le site d'une catastrophe nucléaire en 2011). /5pts

Toute réponse ayant le même sens.

SUBIECTUL al II-lea - Structures linguistiques/30 points

II.1 / 20pts. (10x1,5pt + 5x1pt)

- | | |
|----------------------------|--------|
| (1) c. triompha | /1pt |
| (2) c. où | /1pt |
| (3) d. invraisemblablement | /1,5pt |
| (4) d. serait | /1,5pt |
| (5) b. j'aurais été | /1,5pt |
| (6) a. le | /1,5pt |
| (7) b. y | /1pt |
| (8) d. sans | /1pt |

- | | | |
|------|-----------------------|--------|
| (9) | d. de qui | /1,5pt |
| (10) | b. de | /1pt |
| (11) | b. raisons | /1,5pt |
| (12) | b. sois | /1,5pt |
| (13) | a. sous-jacente | /1,5pt |
| (14) | c. je me suis aperçue | /1,5pt |
| (15) | d. d'autres | /1,5pt |

II.2 /10pts.

- Correction grammaticale – **4pts**
- Adéquation lexicale – **4pts**
- Fluence – **2pts**

PROPOSITION DE CORRIGÉ

Il est clair qu'aucun de nos gestes physiques ne reste impuni. Quand vous sortez le matin et prenez le bus ou le métro pour aller au bureau, une partie de vous-même se dépose sur le trajet, répandue sur les épaules et dans les pupilles des centaines de personnes croisées en route. De minuscules sous-atomes de votre existence s'accrochent à d'autres créatures ou objets en mouvement, se mettent à voyager avec eux et à s'éparpiller dans l'univers. [...] Toute sortie hors de vous, hors du cocon protecteur du lit ou du living permet au monde extérieur de vous dévorer férocement, de vous faire macérer et de vous expédier sous forme d'éclats et de gouttes, de brisures et d'images, de sons et de senteurs, dans des milliers et des centaines de milliers de directions.

SUBIECTUL al III-lea - Production écrite / 40 points

Respectarea cerinței (tip de producție **[3p]**, număr de cuvinte **[2p]**, punere în pagină **[1p]**) – **(6p)**

Corectitudine sociolingvistică (adaptare la destinatar, context) **(4p)**

Plan structurat, articulatori logici, paragrafe **(5p)**

Idei, argumente și exemple **(5p)**

Coerență și coeziune (forme pronominale anaforice, COD, COI) **(5p)**

Corectitudine morfosintactică și ortografie gramaticală (moduri, timpuri, acorduri, fraza complexă) **(10p)**

Corectitudine lexicală și ortografie lexicală **(5p)**