

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

III. Tétel **(30 pont)**

Válaszolja meg az alábbi követelményeket:

1. Pontosítsa a *vállalkozás bővítése* fogalom jelentését. **4 pont**
2. Nevezzék meg a fogyasztóvédelem biztosításának két módját. **6 pont**
3. Mutasson ki egy létező kapcsolatot az *eladási ár* és a *termék minősége* fogalmak között, egy féloldalas terjedelmű (± 1 sor) szövegben, amelyben a fogalmakat sajátos gazdasági értelmükben használják. **10 pont**
4. Alkossanak számadatok segítségével egy egyszerű példát, amelyben bemutatják a vállalkozás hatékony fejlődését, a termelés 30%-os növekedése mellett. **6 pont**
5. Mutassanak be röviden egy olyan tényezőt, ami a vállalkozás felszámolását határozhatja meg. **4 pont**