

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

II. Tétel

(30 pont)

Olyan társadalomban élünk amelyben a gazdasági élet változásai gyorsan követik egymást, ezért bizonyul nagyon fontosnak a piackutatásokon alapuló hatékony menedzsment alkalmazása.

a) Sorolj fel két célt, amelyet a piackutatások során egy vállalkozó beazonosíthat.

4 pont

b) Sorolj fel két módszert, ami alapján egy cég elvégezheti a piackutatást .

6 pont

c) Elemezd részletesen a b) pontban megemlített módszerek valamelyiket, rávilágítva ugyanakkor egy kockázatra is, ami a vállalkozót fenyegeti ezen módszer alkalmazásakor

10 pont

d) Mutass be egy hatást, amelyet a piackutatás elemzéseiből levont eredmények gyakorolnak a cég tevékenységére.

6 pont

e) Egy konkrét példa segítségével szemléltesd, hogy egy tinédzsereknek dolgozó készruhágyár esetében milyen módon vonható be a kockázatok kezelése a cég menedzsmentjébe.

4 pont