

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

II. Tételel **(30 pont)**

Olyan társadalomban élünk amelyben a gazdasági élet változásai gyorsan követik egymást, ezért bizonyul nagyon fontosnak, hogy hatékony termékbevezető politikát folytatva, megvalósuljon az ügyfelek tájékoztatása valamint megnyerése.

a) Sorolj fel két érvet amellelt, hogy egy jó termékbevezető stratégia az üzlet anyagi fejlődését eredményezi. **4 pont**

b) Sorolj fel két érvet az interneten történő termékbevezető módszer előnyei mellett. **6 pont**

c) Elemezd részletesen a b) pontban megemlített előnyök valamelyikét, kitérve ugyanakkor azokra az esetleges veszélyekre is, amelyek ezt a típusú üzenethordozót jellemzik. **10 pont**

d) Mutasd be, milyen következményekkel járhat egy cég tevékenységére nézve egy nem hatékony termékbevezető stratégia alkalmazása. **6 pont**

e) Egy konkrét példa segítségével szemléltesd, hogy egy külföldi utazásokat szervező turisztikai cég esetében milyen módon alkalmazható hatékonyan a termékbevezető módszer. **4 pont**