

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

II. Tétel **(30 pont)**

Olyan társadalomban élünk amelyben a gazdasági élet változásai gyorsan követik egymást, ezért bizonyul nagyon fontosnak a piackutatásokon alapuló hatékony menedzsment alkalmazása.

a) Sorolj fel két célt, amelyet a piackutatások során egy sikeres vállalkozó maga elé tűz, ha tevékenységi körét bővíteni szeretné. **4 pont**

b) Sorolj fel két szempontot, ami alapján egy piackutatás a konkurenciát elemzi. **6 pont**

c) Elemezd részletesen a piackutatás azon eredményeit, amelyek a potenciális ügyfelek feltérképezésére irányulnak, pontosítva ezen információk fontosságát a vállalkozó számára. **10 pont**

d) Mutasd be, milyen következményekkel járhat egy cég tevékenységére nézve, a piackutatás eredményeinek helytelen feldolgozása. **6 pont**

e) Egy konkrét példa segítségével szemléltesd, hogy egy bőrdíszműves cég esetében milyen módon vonható be a kockázatok kezelése a cég menedzsmentjébe. **4 pont**