

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

II. Tételel

(30 pont)

A termékre valamint annak árára illetve elhelyezésére vonatkozó intézkedések leszögezését követően a marketing főosztály feladata lesz a termékbevezetéshez kapcsolódó összes tevékenység kezdeményezése és fenntartása.

a) Sorolj fel két érvet amellelt, hogy a termékbevezető módszerek nemcsak a cég ügyfeleinek, hanem magának a cégnek is hasznót jelentenek. **4 pont**

b) Sorolj fel két különböző típusú termékbevezető módszert **6 pont**

c) Elemezd részletesen a b) pontban megemlített lehetőségek valamelyikét, pontosítva azt is, hogy a vállalkozó milyen céllal alkalmazza azt. **10 pont**

d) Magyarázd meg, milyen következménnyel jár, ha egy cég hatékony és kreatív termékbevezető politikát alkalmaz. **6 pont**

e) Egy kézműiparra jellemző konkrét példa segítségével mutass be egy hatékonyan alkalmazott termékbevezetési módot. **4 pont**