

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

II. Tétel **(30 pont)**

Az elmúlt évek üzleti környezetét jellemző komplex gazdasági változások és fejlődések, kiemelték a piackutatás elvégzésével járó hatékony menedzselés szükségességét.

a) Említsétek meg a vállalkozás elindítása előtt elvégzett piackutatás két célját. **4 pont**

b) Nevezetek meg két olyan, a potenciális ügyfelek vásárlóerejéhez kapcsolódó szempontot, amit követünk a piackutatás elvégzésekor. **6 pont**

c) Elemezzétek részletesen azon piacra vonatkozó információk tartalmát, amit a piackutatás során kapunk, pontosítva ugyanakkor ezen információk jeletőségének egy aspektusát a vállalkozó számára. **10 pont**

d) Magyarazzátok meg, hogy milyen hatással lesz a vállalkozás működésére az a piackutatás során szerzett információ, miszerint a potenciális ügyfelek érdeklődése a cég termékei iránt csökken. **6 pont**

e) Szemléltessétek egy konkrét példa segítségével, hogy egy háztartási elektromos felszereléseket gyártó vállalkozás esetében, miként építhető be a vállalkozás menedzselésébe a kockázatok kezelése. **4 pont**