

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

II. Tétel **(30 pont)**

Az elmúlt évek üzleti környezetét jellemző komplex gazdasági változások és fejlődések, kiemelték a piackutatás elvégzésével járó hatékony menedzselés szükségességét.

a) Említsétek meg azt a két célt, amit egy vállalkozó szem előtt tart, amikor egy új termék piacra dobása előtt piackutatást végez. **4 pont**

b) Nevezetek meg két olyan potenciális ügyfelekhez kapcsolódó szempontot, amit követünk a piackutatás elvégzésekor. **6 pont**

c) Elemezzétek részletesen annak az információnak a tartalmát, amit a piackutatás során kapunk a keresletre vonatkozóan, pontosítva ugyanakkor ezen információk jeletőségének egy aspektusát a vállalkozó számára. **10 pont**

d) Magyarázzátok meg, hogy milyen hatással lesz a vállalkozás működésére az a piackutatás során szerzett információ, miszerint megnőtt a potenciális ügyfelek érdeklődése a cég terméke iránt. **6 pont**

e) Szemléltessétek egy konkrét példa segítségével, hogy egy asztalos munkálatokat végrehajtó vállalkozás esetében, miként építhető be a vállalkozás menedzselésébe a kockázatok kezelése. **4 pont**