

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

II. Tétel **(30 pont)**

Az elmúlt évek üzleti környezetét jellemző komplex gazdasági változások és fejlődések, kiemelték az ügyfelek megnyerésének és tájékoztatásának szükségességét, egy hatékony termékbevezető politika alkalmazása által.

a) Említsetek meg két olyan célt, amit a vállalkozás szintjén kidolgozott hatékony termékbevezetési politika megtervezésekor figyelembe vesznek. **4 pont**

b) Nevezetek meg két termékbevezetési módszert, amit egy vállalkozás szintjén alkalmazhatnak. **6 pont**

c) Elemezzétek részletesen az egyik b) pontban említett termékbevezetési módszert, megemlítve egy előnyt is, amely ezen módszer alkalmazásával jár. **10 pont**

d) Magyarázzátok meg, hogy milyen hatással lesz a termékbevezetési stratégiákra a verseny megerősödése. **6 pont**

e) Szemléltessétek konkrét példa segítségével, egy hatékony termékbevezetési módszert, egy bördíszműves vállalkozás esetében. **4 pont**