

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

II. Tételel **(30 pont)**

Az elmúlt évek üzleti környezetét jellemző komplex gazdasági változások és fejlődések, kiemelték a piackutatás elvégzésével járó hatékony menedzselés szükségességét.

a) Említsétek meg a vállalkozás elindítása előtt elvégzett piackutatás két előnyét.

4 pont

b) Nevezzetek meg két olyan kereslethez kapcsolódó szempontot, amit követünk a piackutatás elvégzésekor.

6 pont

c) Elemezzétek részletesen annak az információnak a tartalmát, amit a piackutatás során kapunk a versenytársakra vonatkozóan, pontosítva ugyanakkor ezen információk jeletőségének egy aspektusát a vállalkozó számára.

10 pont

d) Magyarazzátok meg, hogy milyen hatással lesz a vállalkozás működésére az a piackutatás során szerzett információ, miszerint a potenciális ügyfelek vásárlóereje csökken.

6 pont

e) Szemléltessétek egy konkrét példa segítségével, hogy egy fiataloknak kötöttárút gyártó vállalkozás esetében, minként építhető be a vállalkozás menedzselésébe a kockázatok kezelése.

4 pont