

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

II. Tétel **(30 pont)**

Amint leszögeződnek a termékkel kapcsolatos intézkedések, az ár és a termék helye, a marketing osztályra hárul az a feladat, hogy elindítsa és kivitelezze a termékbevezető munkálatokat.

a) Említsétek meg a magas költségszint miatt lemondott termékbevezetési intézkedések kimaradásának két hátrányát, a vállalkozás működésére. **4 pont**

b) Nevezzétek meg a vállalkozó által alkalmazható hatékony termékbevezetés két módszerét. **6 pont**

c) Elemezzétek részletesen az egyik b) pontban említett termékbevezetési módszert, megemlítve ugyanakkor ezen módszer alkalmazásával járó kockázatot. **10 pont**

d) Magyarázzátok meg, hogy milyen hatással van a lehetséges ügyfelekre, ha a cég egy hatékony és kreatív termékbevezetési stratégiát alkalmaz. **6 pont**

e) Szemléltessétek egy konkrét példa segítségével, a hatékony termékbevezetés egy módszerét, egy hazai turizmussal foglalkozó vállalkozás esetében. **4 pont**