

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

II. Tétel **(30 pont)**

Az elmúlt évek üzleti környezetét jellemző komplex gazdasági változások és fejlődések, kiemelték a piackutatás elvégzésével járó hatékony menedzselés szükségességét.

a) Említsétek meg a vállalkozó által elvégzett piackutatás két előnyét. **4 pont**

b) Nevezzetek meg két információtypust, amihez egy vállalkozó hozzájuthat a piackutatás által. **6 pont**

c) Elemezzétek részletesen a b) pontban említett információtypusok egyikét, pontosítva ugyanakkor a vállalkozó egy olyan intézkedését, amely során értékesíti az így kapott információkat. **10 pont**

d) Magyarázzátok meg, hogy milyen hatással lesz a vállalkozás működésére, ha a piackutatás eredményeit helytelenül értelmezik. **6 pont**

e) Szemléltessétek egy konkrét példa segítségével, hogy egy sportfelszereléseket gyártó vállalkozás esetében, minként építhető be a vállalkozás menedzselésébe a kockázatok kezelése. **4 pont**