

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

II. Tétele **(30 pont)**

Amintă-te că există o relație între produs și preț, între produs și locul de vânzare, între produs și promovare, între produs și distribuție. Amintă-te că există o relație între produs și preț, între produs și locul de vânzare, între produs și promovare, între produs și distribuție.

a) Említsetek meg két olyan érvet, amely szerint a hatékony és kreatív termékbevezetési politika hozzájárul a vállalkozás fejlődéséhez. **4 pont**

b) Nevezzétek meg a TV reklámnak, mint termékbevezetési módszernek, két előnyét. **6 pont**

c) Elemezzétek részletesen az egyik b) pontban említett előnyt, megemlítve ugyanakkor ezen termékbevezetési módszer alkalmazásával járó lehetséges kockázatot. **10 pont**

d) Magyarázzátok azt a hatást, amit a legnagyobb nézettségű időszakban berakott TV reklámok alkalmazása gyakorol a cég kiadásaira. **6 pont**

e) Szemléltessetek konkrét példa segítségével egy hatékony termékbevezetési módszert, egy mezőgazdasági farm esetében. **4 pont**