

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

II. Tétel **(30 pont)**

Az elmúlt évek üzleti környezetét jellemző komplex gazdasági változások és fejlődések, kiemelték az ügyfelek megnyerésének és tájékoztatásának szükségességét, egy hatékony termékbevezető politika alkalmazása által.

a) Említsétek meg két célját a reklámnak, mint az egyik alkalmazható termékbevezetési módszernek. **4 pont**

b) Nevezzetek meg két hatékony reklámozási módszert, amit egy cég alkalmazhat a termék bevezetésekor. **6 pont**

c) Elemezzétek részletesen az egyik b) pontban említett reklámozási módszert, megemlítve ugyanakkor ezen módszer alkalmazásának egyik előnyét. **10 pont**

d) Magyarázzátok azt a hatást, amit egy hatékony termékbevezetési politika gyakorol a vállalkozás működésére. **6 pont**

e) Szemléltessétek egy konkrét példa segítségével, a hatékony termékbevezetés egy módszerét, egy kozmetikai termékekkel foglalkozó cég esetében. **4 pont**