

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

II. Tétel **(30 pont)**

Amint leszögeződnek a termékkel kapcsolatos intézkedések, az ár és a termék helye, a marketing osztályra hárul az a feladat, hogy elindítsa és kivitelezze a termékbevezető munkálatokat.

a) Említsetek meg két olyan célt, amit egy vállalkozás kitűz a termékbevezetési politika kivitelezésekor. **4 pont**

b) Nevezzétek meg a vállalkozó által alkalmazható hatékony termékbevezetés két módszerét. **6 pont**

c) Elemézzétek részletesen az egyik b) pontban említett termékbevezetési módszert, megemlítve ugyanakkor ezen módszer alkalmazásával járó kockázatot. **10 pont**

d) Magyarázzátok azt a hatást, amit a termékbevezetésről való lemondás gyakorol a vállalkozás működésére. **6 pont**

e) Szemléltessetek konkrét példa segítségével egy hatékony termékbevezetési módszert, egy fiatalok számára kötöttárút termelő vállalkozás esetében. **4 pont**