

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

II. Tétele **(30 puncte)**

Az elmúlt évek üzleti környezetét jellemző komplex gazdasági változások és fejlődések, kiemelték az ügyfelek megnyerésének és tájékoztatásának szükségességét, egy hatékony termékbevezető politika alkalmazása által.

a) Említsetek meg két olyan érvet, amely a termékbevezetésre szánt kiadások hasznosságát támasztja alá. **4 pont**

b) Nevezetek meg két termékbevezetési módszert, amit egy vállalkozó alkalmazhat. **6 pont**

c) Elemézzétek részletesen az egyik b) pontban említett termékbevezetési módszert, megemlítve ugyanakkor ezen módszer alkalmazásának egy előnyét. **10 pont**

d) Magyarázzátok azt a hatást, amit egy hatékony termékbevezetési stratégia alkalmazása gyakorol a vállalkozás működésére. **6 pont**

e) Szemléltessetek konkrét példa segítségével egy hatékony termékbevezetési módszert, egy turisztikai panzió esetében. **4 pont**