

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

II. Tétel **(30 pont)**

Az elmúlt évek üzleti környezetét jellemző komplex gazdasági változások és fejlődések, kiemelték a piackutatás elvégzésével járó hatékony menedzselés szükségességét.

- a) Említsetek meg két célt, amiért a vállalkozó piackutatást végez. **4 pont**
- b) Soroljátok fel a piackutatás elvégzésének két előnyét. **6 pont**
- c) Elemezzétek részletesen a piackutatás egyik módszerét, pontosítva ugyanakkor azt is, hogy milyen előnnyel jár ezen módszer alkalmazása. **10 pont**
- d) Magyarázzátok meg a piackutatás hiányának egy következményét a vállalkozásra nézve. **6 pont**
- e) Szemléltessétek egy konkrét példa segítségével, hogy egy irodai termékeket kínáló vállalkozás esetében, minként építhető be a vállalkozás menedzselésébe a kockázatok kezelése. **4 pont**