

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

I. Tétel

(30 pont)

A. Olvassátok el figyelmesen a következő kijelentéseket.

1. Az üzleti terv konkrét elkészítése előtt szükséges a potenciális ügyfelek megismerése és főleg azon okok ismerete, amelyek miatt az ügyfél igényli az adott terméket vagy szolgáltatást, amit a cég kínál.
2. A gyors, bármilyen áron és bármilyen eszközzel történő haszonszerzés utáni vágy, azok ellen fordulhat, akik megszegik az üzleti erkölcs elveit.
3. A környezetvédelmi intézkedések létezése és tiszteletben tartása időben negatív hatást fejt ki az élet minőségére.
4. Egy cég arculatának központi helyén a bizalom áll, melyet a cég személyzetének erkölcsi magatartása sugall az üzlettársak felé.
5. A sikeres vállalkozó meghatározó tulajdonsága a túlzott elővigyázatosságban áll, melyet kinyilvánít a szállítókkal való szerződéskötések ideje alatt.
6. A döntések meghozatalának folyamatában az alkalmazottakkal történő tanácskozást csak a multinacionális cégek keretén belül kell gyakran alkalmazni.
7. A környezetvédelem érdekében, különös fontossága van, a lakosság nevelésének és a megfelelő polgári magatartás kialakításának, mely nevelés hatása az elektromos energia pazarlásában nyilvánul meg.

a) Minden 1-től 6-ig terjedő kijelentéshez írtátok oda az annak megfelelő betűt és a jobb oldalára jegyeztétek A-val, azokat a kijelentéseket, melyeket igaznak, illetve F-el azokat, melyeket hamisnak vélték. **6 pont**

b) Az 5-ös, 6-os kijelentések esetében magyarázzátok meg tömören az a) pontnál történő választásokat. **4 pont**

c) A 7.-ik kijelentés esetében jelöljétek meg azt a szót /fogalmat, mely rámutat a kijelentés hibás jellegére, ugyanakkor helyettesítsétek olyan szóval/ fogalommal, mely valóssá teszi a kijelentést. **10 pont**

B. Az alábbi táblázat adatai egy vállalkozás tevékenységére vonatkoznak a 2006-2007-es évben.

Mutatók	2006	2007
Egységes ár	10 u.m./buc.	12 u.m./buc.
Termelés	1.500 buc.	2.000 buc.

a) Tudva, hogy a javak értékesítésének egységes ára és a termelés mennyiségének szorzata kifejezi az üzleti forgalmat, számítsátok ki levezetve az üzleti forgalom értékét a 2006-os és 2007-es évre, mellékeljétek a használt képletet (természetes nyelven vagy képlet formájában) **6 pont**

b) Magyarázzátok meg tömören a vállalkozó egy olyan döntését, melyet, a cég hatékonyságának növelése érdekében kell meghoznia, a 2007-es évhez viszonyítva. **4 pont**