

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

I. Tétel

(30 pont)

A. Olvassátok el figyelmesen a következő kijelentéseket.

1. A vállalkozó az üzleti terv alapján szervezi meg és irányítja a különböző munkarészlegek és a cég tevékenységét.
2. A sikeres vállalkozó pozitívan, tárgyilagosan gondolkodik és a másokkal való kapcsolataiban rugalmasságról tesz bizonytságot.
3. Az erkölcsi elvek alkalmazása az üzleti életben csak a szerződésekben foglalt kötelezettségek betartását feltételezi, melyek a cég egy adott időszakára jellemzőek.
4. A környezet és a gazdaság közötti egyensúly egyre erősebben érződő felbomlása arra késztet, hogy a gazdasági tevékenységek és a környezet közti kapcsolatot újra értelmezzék és kialakuljon a környezetvédő szemlélet (tudat).
5. Az üzleti terv összeállításához szükséges és elégséges néhány gazdasági szakember ötlete az üzleti környezet általános fejlődésére vonatkozóan.
6. Sikeres vállalkozás számára nélkülözhetetlen követelmény a becsületesség megtartása.
7. Egy cég üzleti terve kötelezően csak a tervezésre és a szervezésre vonatkozó információkat tartalmazza.

a) Minden 1-től 6-ig terjedő kijelentéshez írástok oda az annak megfelelő betűt és a jobb oldalára jegyezzétek A-val, azokat a kijelentéseket, melyeket igaznak, illetve F-el azokat, melyeket hamisnak véltek.

6 pont

b) Az 5-ös, 6-os kijelentések esetében magyarázzátok meg tömören az a) pontnál történő választásokat.

4 pont

c) A 7.-ik kijelentés esetében jelöljétek meg azt a szót/fogalmat, mely rámutat a kijelentés hibás jellegére, ugyanakkor helyettesítsétek olyan szóval/fogalommal, mely valóssá teszi a kijelentést.

10 pont

B. Az alábbi táblázat adatai egy vállalkozás tevékenységére vonatkoznak a 2006 és 2007-es évekre vonatkozóan.

Mutatók	2006	2007
Bevételek		74.000 u.m.
Kiadások	72.500 u.m.	

a) Számoljátok ki a táblázatból hiányzó adatokat, mellékeljétek az átlalatok használt képletet, ismervé, hogy a cég mind a két évben a jövedelmezőség küszöbén állt.

6 pont

b) Magyarázzátok meg tömören a vállalkozónak egy olyan döntését, melyet meg kell hoznia a cég hatékonyságának növelése érdekében a 2007-es évhez viszonyítva.

4 pont