

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

1.Tétel: **(30 pont)**

A. Olvassátok el figyelmesen a következő kijelentéseket:

1. Az éghajlatváltozás és az ózონréteg kivekonyodása a környezeti problémák egy sajátos megnyilvánulási formája.
2. Ha egy cég minél nagyobb profitszerzésre törekszik, elfogadható, hogy **ne** bizonyítsa korrektségét a szállítókkal, kliensekkel, személyes alkalmazottaival vagy a közösséggel szemben.
3. Az üzleti tervben a felvevő piacra vonatkozó információk meg vannak fogalmazva a pénzügyi tervben.
4. A sikeres vállalkozó tudja motiválni az alkalmazottait, hogy ők készítsék magukat egy maximális szintű teljesítésre.
5. Általában, egy gazdasági tevékenységgel járó érdekek összetartóak egy rendkívül jól működő üzlet érdekében.
6. Az energia és nyersanyag pazarlás a kiadások csökkentéséhez és a beruházások rövid időn belüli visszanyeréséhez vezet.
7. A minél nagyobb profit megszerzése végett, megengedett bizonyos értékek figyelmen kívül hagyása, mint amilyen a becsületesség, a vállalt ígéretek teljesítése vagy az üzlettársakkal szembeni tisztelet.

a) Állapítsátok meg, hogy a kijelentések igazak vagy hamisak, és írástok oda ennek megfelelőjét. Ha a kijelentés igaz A, ha hamis F betűt.

6 pont

b) Az 5 és 6-os kijelentéseknél röviden magyarázzátok meg az a) pontban választott állítás okát.

4 pont

c) A 7-es kijelentésnél írástok át azt a szót/szószerkezetet, amelyik meghatározza a kijelentés hibás jellegét, megoldva egyidejűleg a szavak/szószerkezetek helyettesítését, úgy, hogy a kijelentés igazzá váljon.

10 pont

B. A lenti táblázatban az adatok egy cég 2006 és 2007-es adatait adják:

Mutatók	2006	2007
Egység költség	200 p.e/db	280 p.e/db
Összköltség	220.000 p.e	336.000 p.e

a) Tudva, hogy az összköltség és egységeköltség közti jelentés meghatározza a megvalósított termelési hozamot, számoljátok ki a termelési mennyiséget a 2006, 2007-es évekre, meghatározva a használt eljárást is (szavakkal vagy képlettel) .

6 pont

b) Röviden magyarázzátok meg egy döntést, melyet a vállalkozó kell meghozzon, hogy a cég hatékonyan növekedjen a 2007-es évhez viszonyítva.

4 pont