

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

1.Tétel: **(30 pont)**

A. Olvassátok el figyelmesen a következő kijelentéseket:

1. Az üzleti tervben a marketing terv arra a pénzösszegre vonatkozóan is tartalmaz információkat, melyet a cég kell fizessen, hogy megkapjon egy gyártási engedélyt (licenz), mely a termelés megvalósításához szükséges.
2. Egy minél nagyobb profit megszerzésének érdekében a vállalat jogosult, hogy bizonyos etikai elveket áthágjon az alkalmazottakkal való kapcsolatai során.
3. A vállalkozó folyamatosan követi a javak és szolgáltatások növekedésének és változatosságának kínálatát, mivel folyamatosan keresi a legjobb lehetőségeket a saját üzletének hatékony növekedése érdekében.
4. Az etikai magatartás az üzletben a társak kölcsönös bizalmának a növekedéséhez vezet.
5. Az üvegházhatás következtében fokozatosan elpusztul az ózonréteg az atmoszférából.
6. Az üzleti tervben egyáltalán vagy csak minnél tömörebben kell meghatározni a fogyasztók szükségleteinek a kielégítésére vonatkozó nézőpontokat.
7. A technológia javulása és a zöld övezetek növekedése hozzájárul a levegőszennyezés fokozódásához.

a) Állapítsátok meg, hogy a kijelentések igazak vagy hamisak, és írjátok oda ennek megfelelőjét. Ha a kijelentés igaz A, ha hamis F betűt.

6 pont

b) Az 5 és 6-os kijelentéseknél röviden magyarázzátok meg az a) pontban választott állítás okát.

4 pont

c) A 7-es kijelentésnél írjátok át azt a szót/szószerkezetet, amelyik meghatározza a kijelentés hibás jellegét, megoldva egyidejűleg a szavak/szószerkezetek helyettesítését, úgy, hogy a kijelentés igazzá váljon.

10 pont

B. A lenti táblázatban az adatok egy cég 2006 és 2007-es adatait adják:

Mutatók	2006	2007
Jövedelem	22.000 p.e	
Költség		31.000 p.e

a) Számoljátok ki a táblázatból hiányzó pontos értékeket, meghatározva a használt szabályt (természetes nyelven vagy képlettel), tudva, hogy mindkét évben a vállalat elérte a fedezeti pontot.

6 pont

b) Röviden magyarázzátok meg egy döntést, melyet a vállalkozó kell meghozzon, hogy a cég hatékonyan növekedjen a 2007-es évhez viszonyítva.

4 pont