

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

1.Tétel: **(30 pont)**

A. Olvassátok el figyelmesen a következő kijelentéseket:

1. Cégen belül az alkalmazottaknak szervezett oktatási program célja csak a résztvevők tájékoztatása a szakterületükön való fejlődésükről, és minden alkalommal figyelmen kívül hagyja a beszédkészségük megerősítését vagy az együttműködést.
2. A természetes erőforrások intenzív használata, ezek közül a városi hulladék felhalmozása (beleértve ezek veszélyességét) a Földön olyan jelenséghez vezetett, mely negatív irányba befolyásolja az életszínvonalat.
3. Az etikai magatartás az üzletben olyan értékeken alapszik, mint: erkölcsi becsületesség és tiszteltetés.
4. Egy jól megszerkesztett üzleti terv kötelező módon csak a kitűzött célokról tartalmaz információkat.
5. A szennyeződés megelőzése feltételezi a kutatások létezését és támogatását az új nem szennyező technológia megvalósításának céljából.
6. A sikeres vállalkozó alkotóképességgel, kockázat vállaló- és újító képességgel jellemezhető.
7. Az üzleti terv összeállításának céljáért csak a vállalat jelenlegi helyzetének a megállapítására van szükség.

a) Állapítsátok meg, hogy a kijelentések igazak vagy hamisak, és írástok oda ennek megfelelőjét. Ha a kijelentés igaz A, ha hamis F betűt.

6 pont

b) Az 5 és 6-os kijelentéseknél röviden magyarázzátok meg az a) pontban választott állítás okát.

4 pont

c) A 7-es kijelentésnél írástok át azt a szót/szószerkezetet, amelyik meghatározza a kijelentés hibás jellegét, megoldva egyidejűleg a szavak/szószerkezetek helyettesítését, úgy, hogy a kijelentés igazzá váljon.

10 pont

B. A lenti táblázatban az adatok egy cég 2006-os 2007-es adatait tartalmazzák:

Mutatók	2006	2007
Jövedelem		6.100 p.e
Költség	5.000 p.e	

a) Számoljátok ki a táblázatból hiányzó pontos értékeket, meghatározva a használt szabályt (természetes nyelven vagy képlettel), tudva, hogy mindkét évben a vállalat elérte a fedezeti pontot.

6 pont

b) Röviden magyarázzátok meg egy döntést, melyet a vállalkozó kell meghozzon, hogy a cég hatékonyan növekedjen a 2007-es évhez viszonyítva.

4 pont