

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008

Probă scrisă la Educație antreprenorială

1. Tétel: (30 pont)

A. Olvassátok el figyelmesen a következő kijelentéseket:

1. Az etikai elvek használata az alkalmazottakkal és üzlettársakkal szemben választható is lehet, mivel semmilyen formában nem befolyasolja egy üzlet fejlődését.
2. Az üzleti terv **nem** teljesíti a vállalkozó sikeres vezetőszerpét az üzlet elindításában és kibontakozásában, ha technikailag és gazdaságilag kevésbé részletes és kevésbé felel meg a feltételezések nézőpontjainak.
3. Az üzleti világot kockázat és bizonytalanság jellemzi.
4. A vállalkozó a közösséggel szemben is vállalja erkölcsi kötelezettségeit, azzal a ténnyel, hogy elindít egy vállalatot és továbbfejleszt egy üzletet.
5. Egy minél nagyobb profitszerzés érdekében a vállalat fel van hatalmazva, hogy lemondjon költségeiről a környezet védelméért, mivel a természetes elemeknek regeneráló képességük van.
6. Az anyagok átalakulása kihangsúlyozza a szennyeződést és a természetes erőforrások megőrzését.
7. Az üzleti tervben a menedzsment terv csak az emberi erőforrások menedzsmentjéről tartalmaz információkat.

a) Állapítsátok meg, hogy a kijelentések igazak vagy hamisak, és íjátok oda ennek megfelelőjét. Ha a kijelentés igaz A, ha hamis F betűt.

6 pont

b) Az 5 és 6-os kijelentéseknél röviden magyarázzátok meg az a) pontban választott állítás okát.

4 pont

c) A 7-es kijelentésnél íjátok át azt a szót/szószerkezetet, amelyik meghatározza a kijelentés hibás jellegét, megoldva egyidejűleg a szavak/szószerkezetek helyettesítését, úgy, hogy a kijelentés igazzá váljon.

10 pont

B. A lenti táblázatban az adatok egy cég 2006-os 2007-es adatait tartalmazzák:

Mutatók	2006	2007
Egység ár	25 p.e/db	22 p.e/db
Termelés	2.000 db	2.500 db

a) Tudva, hogy cégen belül az üzleti forgalmat meghatározza a termékek egységára és a termelés mennyisége, számoljátok ki a pontos üzleti forgalmat a 2006 és 2007-es évekre, meghatározva a használt eljárást is (szavakkal vagy képlettel).

6 pont

b) Röviden magyarázzátok meg egy döntést, melyet a vállalkozó kell meghozzon, hogy a cég üzleti forgalma a 2007-es évhez viszonyítva növekedjen.

4 pont