

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

1. Tétel: **(30 pont)**

A. Olvassátok el figyelmesen a következő kijelentéseket:

1. A vállalkozói szellem kinyílvánítja a gazdasági vállalkozó képességét bizonyos elégtétel (anyagi, pszichológiai, társadalmi vagy erkölcsi) megszerzésének érdekében.
2. Az üzleti tervben a pénzügyi terv információkat tartalmaz a jövedelemforrásokról, a felmerülő üzleti költségekről, úgy a felszámolási folyamatról, mint a pénzügyi lehetőségekről.
3. A becsületesség, az ígérek teljesítése, a pontosság, az erkölcsi épség nélkülözhetetlen a teljes sikerhez és a cég jó hírnevéhez.
4. A környezet védelmére lehet, hogy nincs érdeklődés, mivel nagyon nagy többletköltséghez vezet a vállalatot.
5. A szennyezett levegő leküzdése a technológia javulását feltételezi.
6. Bármelyik üzleti terv feltételezi bizonyos szakaszok sorrendjét a tényleges terv megszerkesztésével kezdve.
7. A vállalkozó felelőssége az el nem ismert részvényesekkel szemben, hogy ezek pontos tájékoztatása a cég gazdasági-pénzügyi helyzetéről jelentéktelen lesz.

- a) Állapítsátok meg, hogy a kijelentések igazak vagy hamisak, és írjátok oda ennek megfelelőjét. Ha a kijelentés igaz A, ha hamis F betűt. **6 pont**
- b) Az 5 és 6-os kijelentéseknél röviden magyarázzátok meg az a) pontban választott állítás okát. **4 pont**
- c) A 7-es kijelentésnél írjátok át azt a szót/szószerkezetet, amelyik meghatározza a kijelentés hibás jellegét, megoldva egyidejűleg a szavak/szószerkezetek helyettesítését, úgy, hogy a kijelentés igazzá váljon. **10 pont**

B. A lenti táblázatban az adatok egy cég 2006-os 2007-es adatait tartalmazzák:

Mutatók	2006	2007
Össz költségek	650.000 p.e	680.000 p.e
Profit	420.000 p.e	400.000 p.e

- a) Tudva azt, hogy a jövedelmezőségi rátát meghatározza a profit és összköltség közti százalékos jelentés, számoljátok ki pontosan a 2006 és 2007-es évekre a cég jövedelmi rátáját, meghatározva a használt szabályt (természetes nyelven vagy képletben). **6 pont**
- b) Röviden magyarázzátok meg egy döntést, amelyet a vállalkozó kell meghozzon, hogy a cég hatékonyan növekedjen a 2007-es évhez viszonyítva. **4pont**