

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

1. Tétel: **(30 pont)**

A. Olvassátok el figyelmesen a következő kijelentéseket:

1. Egy ügylet sikere mindig feltételezi a nagy munkamennyiséget és komolyságot úgy a vállalkozó, mint az alkalmazottak részéről.
2. A vállalkozó előbb dolgozza ki az üzleti tervet, mint ahogy ezeket elindítaná.
3. A szerződésben előírt alkalmazottakkal szembeni tisztelet mellett, az üzleti etika becsületességét, az ígérek teljesítését, pontosságot, erkölcsi becsületességet jelent.
4. Egy vállalkozás sikerét olyan mikroökonómiai tényezők is befolyásolják, mint a dolgozók (fizetéses alkalmazottak) felkészültsége és lojalitása (becsületessége).
5. Ha a vállalatnál használt technikai eszközök szennyezettségi foka a megengedett maximális határok alatt van, ezek helyettesítésre kényszerülnek.
6. A társadalmi légkör egy cégen belül nagymértékben befolyásolja a folytatott tevékenység hatékonyságát.
7. A minél nagyobb profit megszerzése érdekében a vállalkozó a tevékenységét úgy igazítja, hogy minőségi javakat nyújtson elérhető áron, minél kevesebb fogyasztó számára.

a) Állapítsátok meg, hogy a kijelentések igazak vagy hamisak, és írástok oda ennek megfelelőjét. Ha a kijelentés igaz A, ha hamis F betűt.

6 pont

b) Az 5 és 6-os kijelentéseknél röviden magyarázzátok meg az a) pontban választott állítás okát.

4 pont

c) A 7-es kijelentésnél írástok át azt a szót/szószerkezetet, amelyik meghatározza a kijelentés hibás jellegét, megoldva egyidejűleg a szavak/szószerkezetek helyettesítését, úgy, hogy a kijelentés igazzá váljon.

10 pont

B. A lenti táblázatban az adatok egy cég 2006-os 2007-es adatait adják:

Mutatók	2006	2007
Egység ár	15 p.e/db	12 p.e/db
Termelés	2.000 db	2.500 db

a) Tudva, hogy cégen belül az üzleti forgalmat meghatározza a termékek egységára és a termelés mennyisége, számoljátok ki a pontos üzleti forgalmat a 2006 és 2007-es évekre, meghatározva a használt eljárást is (szavakkal vagy képlettel).

6 pont

b) Röviden magyarázzátok meg egy döntést, amelyet a vállalkozó kell meghozzon, hogy a cég üzleti forgalma a 2007-es évhez viszonyítva növekedjen.

4 pont