

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

1. Tétel: **(30 pont)**

A. Olvassátok el figyelmesen a következő kijelentéseket:

1. Egy jól megszerkesztett üzleti terv elsősorban a cég menedzseri csoportjáról tartalmaz információkat, de utalhat azokra a termékekre is, melyeket ezután szeretne forgalmazni.
2. A természetes erőforrások túlzott használata a Földön olyan jelenséghez vezetett, mely negatív irányban befolyásolja az életszínvonalat, mint ahogy az erdőletarolás és pusztítás is.
3. A vállalkozó tudatában kell legyen, hogy a vállalat az embereit jelenti és az ők becsületességük az irántuk tanúsított tisztelettől függ.
4. Az üzleti tervben a marketing terv információkat tartalmaz a cég által elfogadott nyersanyag szállítókról is.
5. Az alkalmazottak szakképesítése és becsületessége nagy mértékben befolyásolja a cégnél folytatott tevékenység eredményét.
6. Az anyagok átalakulása hozzájárul az üledékek raktározására járó költségek növekedéséhez.
7. A viselkedési magatartás állandó irányítása az erkölcsi alapelvek szerint csökkenti egy vállalkozás sikerének rátáját.

a) Állapítsátok meg, hogy a kijelentések igazak vagy hamisak, és írájatok oda ennek megfelelőjét. Ha a kijelentés igaz A, ha hamis F betűt.

6 pont

b) Az 5 és 6-os kijelentéseknél röviden magyarázzátok meg az a) pontban választott állítás okát.

4 pont

c) A 7-es kijelentésnél írájatok át azt a szót/szószerkezetet, amelyik meghatározza a kijelentés hibás jellegét ,megoldva egyidejűleg a szavak/szószerkezetek helyettesítését, úgy, hogy a kijelentés igazzá váljon.

10 pont

B. A lenti táblázatban az adatok egy cég 2006 os 2007-es adatait tartalmazzák:

Mutatók	2006	2007
Egység ár	45 p.e/db	32 p.e/db
Termelés	2.000 db	2.500 db

a) Tudva, hogy a termelés összköltségét meghatározza a termék egységára és a megvalósított termelési hozam, számoljátok ki a 2006 és 2007-es évekre az összköltséget, meghatározva a használt eljárást is(szóban vagy képletben).

6 pont

b) Röviden magyarázzátok meg egy döntést, amelyet a vállalkozó kell meghozzon, hogy a cég hatékonyan növekedjen a 2007-es évhez viszonyítva.

4 pont