

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2008
Probă scrisă la Educație antreprenorială

1. Tétel: **(30 pont)**

A. Olvassátok el figyelmesen a következő kijelentéseket:

1. A sikeres vállalkozó az, aki állandóan értékesíti kezdeményezőképességét, új tervek készítését, és állhatatosan kitart mellettük, még akkor is, ha egy adott pillanatban akadályba ütközik, és közben kudarcot vall.
2. Az üzleti tervben a termelési terv információkat tartalmaz a felszerelésekről (gépek és berendezések) és a kitűzött cél elérésének megvalósításához szükséges technológiáról.
3. Egy vállalkozásba való belépés döntéshozásakor figyelembe kell venni az ezzel járó kockázatokat is.
4. A menedzseri szerződés teljesítése egy gyakorlati példa az etikus menedzselésre.
5. A környezetre való szennyeződés minden szinten szorosan kötődik az emberi cselekedethez, és csak rövid távon van rossz hatással a környezet minden tényezőire.
6. A nem szennyező technológia olyan eljárás a javak és szolgáltatások megszerzésére, melyek csökkentik a pozitív hatásokat a környezetre nézve.
7. Egyes etikák gyakorlati használata az ügyletben a cég átlagjövedelmének csökkentéséhez vezet.

a) Állapítsátok meg, hogy a kijelentések igazak vagy hamisak, és írjátok oda ennek megfelelőjét. Ha a kijelentés igaz A, ha hamis F betűt.

6 pont

b) Az 5 és 6-os kijelentéseknél röviden magyarázzátok meg az a) pontban választott állítás okát.

4 pont

c) A 7-es kijelentésnél írjátok át azt a szót/szószerkezetet, amelyik meghatározza a kijelentés hibás jellegét, megoldva egyidejűleg a szavak/szószerkezetek helyettesítését, úgy, hogy a kijelentés igazzá váljon.

10 pont

B. A lenti táblázatban az adatok egy cég 2006-os 2007-es adatait tartalmazzák:

Mutatók	2006	2007
Egység ár	45 p.e/db	32 p.e/db
Termelés	2.000 db	2.500 db

a) Tudva, hogy cégen belül az üzleti forgalmat meghatározza a termékek egységára és a termelés mennyisége, számoljátok ki a pontos üzleti forgalmat a 2006 és 2007-es évekre, meghatározva a használt eljárást is (szavakkal vagy képlettel).

6 pont

b) Röviden magyarázzátok meg egy döntést, amelyet a vállalkozó kell hozzon, hogy a cég üzleti forgalma a 2007-es évhez viszonyítva növekedjen.

4 pont